

Video Iklan Layanan Masyarakat Hemat Listrik

PARAMITA NURFITRIA DIAH SW

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : mitacutie_89@yahoo.com

ABSTRAK

Iklan Layanan Masyarakat merupakan salah satu dari media komunikasi non komersial digunakan dalam mempromosikan program-program kegiatan layanan pemerintah yang menggabungkan media audio, animasi, dan video. Tujuan utama dari iklan layanan masyarakat ini yaitu memberitahukan bagaimana pentingnya Hemat Listrik. Dengan setiap video berisikan informasi yang berhubungan sehingga semakin memudahkan untuk melihat video yang disajikan. Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat diawali dengan melakukan observasi, dan pengumpulan data setelah itu dilanjutkan dengan pembuatan skenario dan storyboard untuk rancangan video iklan tersebut. Pada akhirnya laporan proyek akhir ini menguraikan bagaimana pentingnya kita harus menghemat listrik. Dan hasil proyek akhir ini berupa iklan layanan masyarakat yang akan menampilkan informasi tentang seberapa penting penggunaan listrik dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci : Hemat Listrik , Iklan Layanan Masyarakat

Public Comercial Advertising Video of Efficient electricity Consumption

PARAMITA NURFITRIA DIAH SW

*Program Studi Teknik Informatika - D3, Fakultas Ilmu
Komputer, Universitas Dian Nuswantoro Semarang*

URL : <http://dinus.ac.id/>

Email : mitacute_89@yahoo.com

ABSTRACT

Public commercial advertising is one of the communication media used in non commercial programs to promote government service that combines the activities of media such as audio, animation, and video. The main objective of this public service announcement is to tells how the importance of Saving electricity. With each video contains related informations that makes it easy to see the videos that are presented. Public service ad creation begins with doing observation, and data collection after that continued with the creation of scenarios and storyboards for video ads. In the end this final project report outlines how important we are to conserve electricity. And the results of this project is in the form of public service which will display information about how the electricity usage is important in everyday life.

Keyword : Hemat Listrik , Iklan Layanan Masyarakat